

3

19. September 2023 um 18.30 Uhr

„Pachtworkerinnen“**Karin Kirschner,**

Unternehmensberatung und Coach, Berlin

Die gesellschaftlichen Entwicklungen der letzten Jahre haben bei festen Arbeitsverhältnissen zu vielfältigen Veränderungen geführt. Die Vollzeitstelle ist für viele Frauen weder Realität noch anstrengenswerte Zukunftsvision. Nebenberufliche Selbstständigkeit wird zum Beitrag für existentielle Sicherheit und zur Probephase für eine hauptberufliche Selbstständigkeit. Die Veranstaltung bietet Informationen zu beiden Varianten: Nebenberufliche Selbstständigkeit als Testgebiet und als dauerhaft gelebte berufliche Realität.

Genauer unter die Lupe genommen werden:

- Sozialversicherungen und Finanzbehörden
- Nebenberufliche Selbstständigkeit neben einer angestellten Tätigkeit

4

20. November 2023 um 18.30 Uhr

Aktuelles Thema

Wir befinden uns gerade in einer Zeit der Veränderungen, da möchten wir kurzfristig auf Themen reagieren oder Ihre Themenwünsche aufnehmen können.

Anmeldungen und Rückfragen unter:**Karin Budahn-Diallo**

Gleichstellungsstelle Dinslaken

Tel. 02064-66471

Mail: gleichstellungsstelle@dinslaken.de**Christel Brocksch**

Wirtschaftsförderung

Tel. 02064-66491

Mail: christel.brocksch@dinslaken.de**Veranstalterin:****Für
Selbstständige
und
Gründerinnen****FrauenWERK**

FrauenWERK

für Selbstständige und Gründerinnen

Es gibt in Deutschland unzählige Zusammenschlüsse und Treffen von Frauen, die selbstständig tätig sind und sich regelmäßig darüber austauschen. Zum Teil sind diese branchenspezifisch oder regional, zum Teil gibt es virtuelle Netzwerke oder Frauen, die sich real treffen oder beides miteinander verbinden.

Das **FrauenWERK** ist kein neues Netzwerk.

FrauenWERK möchte Kleinunternehmerinnen, Freiberuflerinnen, Solo-Selbstständige und Gründerinnen fachlich mit Themen unterstützen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Wir möchten Fachwissen aber auch Inspiration anbieten.

FrauenWERK möchte Frauen bei dem Aufbau und Ausbau ihrer Selbstständigkeit stärken und unterstützen, um langfristig Freiheit & Unabhängigkeit zu leben.

FrauenWERK möchte Sie bestärken Ihre Selbstständigkeit in Ihrem Tempo und nach Ihrem Wunsch zu entwickeln und festigen.

Es wird regelmäßig - viermal im Jahr - ein kostenloser digitaler Vortrag oder Workshop jeweils am 3. Dienstag im Monat um 18.30 Uhr stattfinden. Die Vorträge orientieren sich an der Praxis von Kleinunternehmerinnen, Freiberuflerinnen und Solo-selbstständigen. Für Themenwünsche von Ihnen sind wir offen. Immer mit im Blick sind auch die Gründerinnen. Die Vorträge werden von lokalen und bundesweit ansässigen Expert*innen gehalten. Damit kann eine große Bandbreite an Themen abgedeckt werden.



TERMINE

1

18. April 2023 um 18.30 Uhr

Herausfordernde Zeiten needs herausragenden Vertrieb

Anja Merl,

Dipl. Ökonomin und Coach

Sie sind gut aufgestellt und bieten interessante Produkte bzw. Dienstleistungen an. Einige von Ihnen sind bereits erfolgreich am Markt, Andere in der Aufbauphase. Diese unterschiedlichen Geschäftsmodelle haben eins gemeinsam: Sie treffen auf unsichere, schwer einschätzbare Markt-Bedingungen. Der Einsatz guter Vertriebs-Skills ist dabei wegweisend. Was brauche ich, um bei Inflation und Unsicherheit mein Angebot angemessen am Markt zu positionieren? Mein Know-How wertschöpfend zu nutzen? Neue Kunden zu begeistern?

Anja Merl gibt Impulse zu den Themen: Verkauft wird immer und überall - Strahlkraft: Skills für überzeugendes + gewinnendes Auftreten - Konzentration auf die Stärken des eigenen Unternehmens.

2

20. Juni 2023 um 18.30 Uhr

Gründen in der Krise!???

Janine Segref,

EntwicklungsAgentur Wirtschaft, Wesel

Eine Krise jagt die nächste. Erst Corona, dann Inflation und Lieferkettenschwierigkeiten. Gründen in der Krise? Geht das?

Ja es geht. Es ist in jeder Situation möglich, ein erfolgreiches Unternehmen zu gründen – auch in der Krise. Es gilt immer, sich zu überlegen, welche Probleme die Menschen gerade haben und wie man diese am schnellsten und einfachsten lösen kann. Muss ich mein Geschäftsmodell eventuell überarbeiten? Welches Angebot mache ich? Muss ich mein Produkt oder meine Dienstleistung jetzt noch einmal anpassen? Haben sich die Bedürfnisse meiner Zielgruppe verändert? Wir erreiche ich jetzt meine Kundschaft am besten? Welche Absicherungsmöglichkeiten gibt es für den Notfall?